**Аналитическая справка по результатам анкетирования «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района» в 2024 году**

Администрацией Ковылкинского муниципального района проведено анкетирование о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках, а также анализ информации, полученной в результате опросов.

Количество опрошенных проживающие на территории района составило 22 человека, в т.ч. 41 % -мужчины и 59 % - женщины.

Основная доля – 78 % опрошенных – работающие, 12 % имеют статус пенсионера, 10 % безработные. В возрасте от 18 до 24 лет приняло участие в анкетировании 6 % граждан, в возрасте от 25 до 35 лет- 14 %, от 36 и старше - 80 %.

В ходе проведенияанкетирования были заданы вопросы, предполагающие оценку участниками опроса конкурентной среды в разрезе приоритетных и социально-значимых рынков:

- «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего города (села)»;

- «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)»;

- «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)»;

- «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг»;

- «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет».

Кроме этого, вопросы предполагающие неформализованные ответы:

- «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

- «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе»;

- «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг».

Подробное распределение результатов социологического опроса приведено в приложении 1 к данной аналитической справке.

Приложение 1

Одномерное распределение результатов социологического опроса «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района»

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего (города, села)», %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |
| Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг общего образования | - | 89,3 | 10,7 |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 93 | 7 |  |
| Рынок медицинских услуг | - | 86 | 14 |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 98,3 | 1,7 |  |
| Рынок ритуальных услуг | - | 93,0 | 7,0 |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 88 | 12 |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 80 | 20 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 81 | 19 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 95 | 5 |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 98 | 2 |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 82 | 18 |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 87 | 13 |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 88 | 12 |  |

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | | |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| Рынок услуг общего образования | 90 | 10 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 87 | 8 | - | - | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 66 | 28 | 2 | 3 | 1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 84 | 12,5 | 2,5 | 1,0 | - |
| Рынок ритуальных услуг | 92 | 8 | - | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 88 | 12 | - | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 76 | 22,1 | - | - | 1,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 77,1 | 13,9 | - | 6 | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 80 | 19 | 1,0 | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 79,3 | 18,7 | - | - | 2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 75,3 | 20,4 | - | - | 4,3 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 93 | 3,8 | - | - | 3,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 77,9 | 15,1 | - | - | 7 |
| ***Качество*** | | | | | |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 77,6 | 21,3 | - | - | 1,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 83 | 7 | - | - | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 73,4 | 13,1 | 8,5 | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 82,2 | 16,7 | 1,1 | - | - |
| Рынок ритуальных услуг | 85,7 | 14,3 | - | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 89 | 9,6 | 1,4 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 71,6 | 18,4 | - | - | 10 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 81 | 16,8 | 1,2 | 1 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 85,2 | 14,8 | - | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 80 | 20 | - | - | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 73 | 25 | 2 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 79,1 | 14,6 | 3 | - | 3,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 71 | 23,7 | 3,3 | - | 2 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 83 | 17 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 77 | 12 | 1 | - | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 69,1 | 27,8 | - | 3,1 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 81 | 19 | - | - | - |
| Рынок ритуальных услуг | 83 | 15 | 2 | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 63 | 25,6 | 11,4 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 81,3 | 10 | 4,3 | 3 | 1,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 55,8 | 30,9 | 7 | 2 | 4,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 77 | 15 | - | - | 8 |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 78,2 | 17,6 | - | - | 4,2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 77 | 14 | - | - | 9 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 78 | 22 | - | - | - |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 70 | 23,2 | - | - | 6,8 |

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Вариант ответа | | | | |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 93 | 3 | 4 | - | - |
| Услуги газоснабжения | 97 | 3 | - | - | - |
| Услуги электроснабжения | 95,3 | 4,7 | - | - | - |
| Услуги теплоснабжения | 95 | 4 | 1 | - | - |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 92 | 6 | 2 | - | - |
| Услуги почтовой связи | 89 | 7,8 | 1,2 | - | 2 |

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Да | - |
| Нет | 100 |

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |
| Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | - | 94 | 5 | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 28,4 | 68,6 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | - | 44,5 | 52,5 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 22 | 76 | 2 |
| Рынок ритуальных услуг | - | 50,5 | 34 | 15,5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 85,3 | 4,6 | 10,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 100 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 75 | 25 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 64,1 | 31,2 | 4,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 46,7 | 52,0 | 1,3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 100 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 61,8 | 35,2 | 3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 82,5 | 12,2 | 5,3 |

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе», %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант ответа | | | |
| Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 100 | - | - | - |
| Уровень понятности | 100 | - | - | - |
| Удобство получения | 100 | - | - | - |

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| 1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 10 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 6,3 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 3 |
| 1. Контроль над ростом цен | 37 |
| 5. Обеспечение качества продукции | 25 |
| 6. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 2,5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность | 4 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям | 3,2 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 7 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок |  |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |  |
| 1. Юридическая защита предпринимателей | 2 |
| Другое |  |